

Studio de Bakkerij

Advies: positief, binnen budget

- ▶ Geadviseerd subsidiebedrag: € 275.200,-
- ▶ Gevraagd subsidiebedrag: € 335.000,-

Samenvatting van de aanvraag

“Culturele huiskamer van Noord. Studio de Bakkerij, gelegen op het kruispunt van diverse wijken in Rotterdam Noord, fungeert als culturele huiskamer met een brede programmering van voorstellingen, community art, vakantie- en randactiviteiten, festivals en films. Dit alles doen we voor een divers publiek. Als enige in het Cultuurplan opgenomen wijkgericht theaterpodium in Noord bouwen we in het nieuwe beleidsplan voort op dat van 2021-2024. De focus ligt op het inspelen op de vraag naar ruimte, letterlijk en figuurlijk, en op het gebruik van de MeeMaakMethodiek, die zorgt voor nieuw publiek en makers. We geven graag de sleutel uit handen om samen met de wijk het theater te blijven vormgeven.

Profiel: Het is onze missie diverse Rotterdammers door theater en taal te verbinden. Onze visie is dit mogelijk maken door vraaggericht werken waarbij we met makers, partners en bewoners culturele antwoorden zoeken op stadsgerelateerde vragen. We bevorderen taalvaardigheid en inclusiviteit door diverse activiteiten. Met partners ontwikkelen we een overkoepelende programmavisie, gericht op maatschappelijke thema's vanuit een breder perspectief op kunst, met als doel het vergroten van cultuurparticipatie, vooral onder light users.

Strategie: Taal blijft een vast onderdeel van ons programma, film integreren we in het programmabeleid, we willen meer ruimte gaan bieden aan het niet-dominante verhaal. Korte terugblik 2021-2023: De pandemie maakte dat we ons programma de afgelopen jaren aan moesten passen. De MeeMaakMethodiek werd ingezet voor een betrokken publiek. Binnen talentontwikkeling was aandacht voor jonge theatermakers en randprogrammeringen. De crisis had impact op onze partners, personeel en vrijwilligersbestand. De organisatie bleef dankzij steunmaatregelen gezond en er was aandacht voor diversiteit en vitaliteit binnen het team. In 2023 ontvingen we meer dan 10.000 bezoekers voor onze activiteiten.

Activiteiten 2025-2028: We zullen jaarlijks 361 activiteiten organiseren waar we 11.370 bezoekers mee bereiken. Speerpunten naast onze vaste programmering zijn: het verdiepen van de samenwerking op het gebied van cultuurparticipatie, het opzetten van een nicheprogrammering en het faciliteren van talentontwikkeling in fase 4.

Strategie publieksbereik: Door samenwerking met partners zal een breder publiek bereikt worden. Doelgroepenfocus zal het publieksprofiel versterken. Samenwerking met scholen en welzijn wordt geïntensiveerd, en voor senioren wordt een speciaal programma opgezet om ontmoetingen te faciliteren. We blijven een toegankelijke plek in Noord voor professionele

cultuurbeleving, vooral voor degenen die een drempel ervaren om naar de stad te gaan. In onze bijdrage aan de gemeentelijke beleidsspeerpunten leggen we de nadruk op interconnectiviteit, innovatie en inclusiviteit. Lokale samenwerkingen, meedenkgroepen, een jaarlijks wijkfestival en connecties met de directe omgeving verminderen cultuurdeelnemersverschillen. Het samengaan met onze filmpartner is een innovatieve stap voor toegankelijke kunst en cultuur. Het streven naar overkoepelende programmering en een nicheprogrammering maakt ons zichtbaar als podium voor diverse verhalen en groepen.

De focus op continuïteit van diversiteit en een inclusieve werkomgeving is een kernpunt voor de komende jaren. We streven naar toegankelijkheid voor iedereen, zichtbaar in fysieke, financiële en digitale aspecten.

Studio de Bakkerij is wat talentontwikkeling betreft actief in fase 1, met workshops en activiteiten voor kinderen en biedt in fase 4 faciliterend maatwerk aan makers.”

Artistieke en inhoudelijke kwaliteit

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. Studio de Bakkerij is een van de weinige culturele instellingen in Rotterdam Noord. Het vakmanschap van de instelling komt tot uiting in de manier waarop zij, vanuit geloof in de kracht van ‘samen’, met een breed programma en talentontwikkeling inspeelt op de culturele behoefte in deze diverse wijk. 75 procent van het programma komt vanuit de doorlopende dialoog met de buurt, met ruimte voor community art en een wijkfestival. Het team kent de omgeving goed en staat in direct contact met de inwoners, met welzijnsorganisaties en het onderwijs.

De zeggingskracht van het werk van Studio de Bakkerij wordt ondersteund door de verbinding met verschillende wijkorganisaties. De MeeMaakMethode die door de hele organisatie is doorgevoerd, is passend voor het kennismaken met cultuur door kinderen en hun ouders, voor het creëren van kansen voor jongeren en hen te verleiden tot vervolgbezoek, en voor een artistiek diverse programmering. Deze methode draagt bij aan de signatuur van de instelling. Er gaat een drempelverlagende werking vanuit en vergroot de impact van het programma. Talenten uit de wijk krijgen vanuit deze verbindingen kansen om zich binnen Studio de Bakkerij te ontwikkelen.

De oorspronkelijkheid van de instelling schuilt ook in de specifieke aandacht voor taal en een diverse programmering die daar succesvol aandacht aan besteedt, met een reeks eigen formats. Een goed voorbeeld is *JA!Toch*, een programmaliijn voor en door jongeren, die onder meer gericht is op het vertellen van nog niet gehoorde verhalen. De JA staat voor jongerenambassadeurs, een groep die zelf de eigen programma's samenstelt. Naast talig werk kan het ook gaan om dans of muziek. Er is sowieso veel aandacht voor de jeugd, met onder meer voorleesmomentjes Koekie Boekie en Babyconcerten voor de jongsten en hun ouders. Muzikaal talent laat van zich horen in *MusicLabs*. Ook de inzet om de ouderen in de wijk te bereiken met diverse partners past in de wijk. Niet geheel duidelijk is hoe de programmering voor deze doelgroep eruitziet.

Waarde voor de stad, de bewoner en de discipline

De commissie beoordeelt de waarde voor de stad, haar bewoners en de discipline als goed. Interconnectiviteit is de grondslag waarop Studio de Bakkerij werkt. Dankzij de partners in de wijk heeft de ‘culturele huiskamer van Rotterdam Noord’ een grote diversiteit aan deelnemers en publiek aan zich gebonden. Bijzonder is het partnerschap met filmhuis CineNoord, dat in de nieuwe beleidsperiode wordt geïntegreerd in Studio de Bakkerij. Hiermee wordt film een vast onderdeel van de programmering en kan het aanbod voor de wijk beter gegarandeerd worden. De keuze om CineNoord onder te brengen bij Studio de Bakkerij vindt de commissie van waarde voor het culturele aanbod in de wijk, al vraagt het binnen de organisatie om toevoeging van de juiste programmeur en mogelijk ook technisch personeel. Uit de plannen wordt niet duidelijk hoe de instelling dit voor zich ziet.

Studio de Bakkerij werkt met welzijnspartners, waarbij de aanjager steeds vanuit de gemeenschap komt. Voorbeelden zijn Cultuur Concreet, Theatergroep Oude Rotten, Fratsen, SOL en Humanitas. Hiermee willen ze zich meer richten op de doelgroep licht. Ook worden banden gesmeed met lokale communities als het COC Rotterdam, de Queergym, de boksschool voor mensen met Parkinson, de Surinaamse leesclub, verschillende muzikale subculturen, Festival ‘ver van hier’ en Onni Rotterdam. Het feit dat er in Rotterdam Noord geen vergelijkbare cultureel-maatschappelijke instellingen zijn, zorgt ervoor dat Studio de Bakkerij goed bijdraagt aan de spreiding van cultureel aanbod in de stad.

Met de verplaatsing van een deel van de programmering naar locaties van partners in de wijk zoals 't Kapelletje en Het Klooster Oude Noorden is het realistisch dat Studio de Bakkerij ook de groepen die zij nog niet aan zich hebben gebonden, beter zullen bereiken. Met de keuze om de programmering voor de jeugd via een combifunctionaris te realiseren, kan Studio de Bakkerij de wens om deze programmering nog beter in de wijk te verankeren zeker verbeteren. Ook heeft de instelling de komende periode meer aandacht voor het werken met enkele basisscholen in de wijk.

De bijdrage aan culturele innovatie in de stad is voldoende. Vanuit de MeeMaakmethode zoekt Studio de Bakkerij buiten de wijk naar vergelijkbare podia en partners waarmee kan worden uitgewisseld en een netwerk worden opgebouwd, zoals onder meer Islemunda, De Buurvrouw en de Torentuin. “Hoe meer domeinen de kracht van kunst en cultuur zien en erkennen, hoe meer ambassadeurs ervoor zullen zijn. De beweging richting een overkoepelende programmering maakt de sector sterker en veerkrachtiger. De wereld van kunst en cultuur kan voor meer mensen dan voorheen worden ontsloten,” schrijft de aanvrager zelf treffend over het idee achter de netwerkvorming. Belangrijk hierin zijn ook de Participatie Federatie en productiepartners als FLOW, LabZ en Impact.

Vanuit de theorie ‘Dominant and the Other’ ligt in de hele organisatie een sterke nadruk op diversiteit en inclusie. Studio de Bakkerij voldoet op alle vier de p’s van de Code Diversiteit & Inclusie goed. Er is een duidelijke strategie om verschillende publieksgroepen te bereiken

en de inclusiviteit nog te vergroten, met inzet op zaken als de toegankelijkheid van de website, meer programmeren in de wijk en aandacht voor niet-dominante verhalen. In het programma is inclusie een bijna vanzelfsprekendheid, in de partners is dit vergelijkbaar. Ook het bestendigen van het filmaanbod in Noord kan hierin helpen.

Zakelijke kwaliteit

De commissie beoordeelt de zakelijke kwaliteit als voldoende. De financiële uitgangspositie is voldoende. Hoewel Studio de Bakkerij voor een substantieel deel aangewezen is op subsidies, stegen in 2022 met name de publieksinkomsten, terwijl de corona-gerelateerde subsidies daalden. De beheersing van kosten is goed. In de voorgaande jaren behaalde Studio de Bakkerij kleine winsten en verliezen. Het eigen vermogen is matig: er is weinig ruimte om tegenvallende resultaten op te kunnen vangen. De liquiditeitspositie van Studio de Bakkerij is goed. De stichting kan aan de kortlopende schulden voldoen.

Studio de Bakkerij bestaat uit een klein maar stabiel team. De organisatie is ingericht als zelfsturend en zet in op verdiepende samenwerkingen met andere organisaties. De stichting geeft aan de Fair Practice Code te volgen. Volgens het meerjarenplan is er sprake van fair pay en de stichting volgt sinds 2022 voor 95 procent de cao Nederlandse Podia met de ambitie dit beleid naar 100 procent te brengen. De commissie verwacht ook niet anders in 2025.

De stichting betaalt artiesten volgens de normen die in de cao benoemd zijn en zzp'ers met de + 50 procent-norm die in de cao benoemd wordt. In de periode 2025-2028 is op jaarbasis € 91.000,- begroot aan inhuur voor 2.400 uur. Op basis hiervan is het uurtarief van ingehuurde zelfstandigen op gemiddeld € 38,- te berekenen. In hoeverre hier sprake is van een fair pay tarief hangt af van de werkzaamheden waarvoor zzp'ers worden ingeschakeld. Gespecificeerde informatie omtrent de inzet van zzp'ers is niet beschikbaar. De commissie kan niet met zekerheid herleiden of de stichting aan de fair pay-vereisten voldoet, maar het lijkt laag. De verdere reflectie op de Fair Practice Code is summier. De Governance Code Cultuur is op orde. In de functies die nog ingevuld moeten worden, wordt extra aandacht aan diversiteit besteed.

Het projectplan gaat met name in op welke activiteiten/projecten Studio de Bakkerij wil gaan uitvoeren, welk publiek het wil bereiken, welke strategie en de 'codes en bedrijfsvoering'. Rekening houdend met een uitbreiding van de activiteiten en grotere huisvesting van Studio de Bakkerij, sluit de begroting goed aan bij de plannen. Hoewel de financiële uitwerking van de verwachte baten en lasten op onderdelen summier is (sommige delen zijn wel voldoende toegelicht), geeft de begroting wel een voldoende overtuigende vertaling van de plannen.

Positief is dat Studio de Bakkerij in lijn met de groei van de voorstellingen, verhoudingsgewijs meer eigen inkomsten wil genereren. Het aandeel van de eigen inkomsten neemt licht toe. Hierbij is op te merken dat de publieksinkomsten in verhouding tot alle baten laag blijven. Het is aannemelijk dat de beoogde groei haalbaar is. Studio de

Bakkerij blijft ook in de toekomst in belangrijke mate aangewezen op subsidies van met name de gemeente Rotterdam. Hierdoor is de stichting kwetsbaar. De kwetsbaarheid zou kleiner zijn als Studio de Bakkerij bij meerdere partijen subsidie weet te krijgen. Al met al spant de stichting zich in voldoende mate in om cofinanciering te vinden.

De financiële basis van Studio de Bakkerij is voldoende te noemen. Er is een beperkt buffervermogen. De liquiditeit is evenwel goed te noemen. De stichting kan terugvallen op voldoende track record. De begroting geeft blijk van een stevige maar wel reële/haalbare groei. Al met al biedt de begroting voldoende basis om vertrouwen te hebben in een gezonde financiële bedrijfsvoering in de toekomst.

Geadviseerd bedrag

De commissie adviseert om het subsidieniveau van 2024 te handhaven.