

## Coops & Co

### **Advies: positief, binnen budget**

- ▶ Geadviseerd subsidiebedrag: € 50.000,-
- ▶ Gevraagd subsidiebedrag: € 65.000,-

### **Samenvatting van de aanvraag**

*“Onder artistieke leiding van multidisciplinair regisseur en componist Robin Coops produceert Stichting Coops & Co (gevestigd én ingebed in Rotterdam) immersieve, muziekgedreven experiences die mensen onderdompelen in andere werelden, perspectieven en ervaringen. Van opera’s met een VR-element tot VR-concerten en live muziektheater in de club en in de stad: Robin Coops zoekt in deze verschillende vormen naar tussenruimtes waarin plaats is voor openheid, ontmoetingen en meerstemmigheid.*

*Robin Coops is een artistieke duizendpoot en moeilijk in een ‘hokje’ onder te brengen. Hij is een muziektheatermaker, opera- en filmregisseur én componist van muziekgedreven totaalervaringen. Deze ontwikkelt hij niet alleen, maar altijd in samenwerking met prikkelende artistieke partners die Robin uitdagen, uit zijn comfort zone halen en zijn producties verrijken.*

*Coops & Co is een onderscheidende speler in een podiumkunstenveld dat steeds meer aan het ontschotten is en steeds meer interdisciplinair werkt. Coops & Co onderscheidt zich door de actieve houding waarmee het publiek de producties beleeft, door de manier waarop de organisatie pioniert met technieken als VR, AR, AI en 3D-scanning, de muziekgedrevenheid van de projecten, de tactiliteit en lijfelijkheid die hierin centraal staan, en de manier waarop we, vanuit gelijkwaardigheid en nieuwsgierigheid, bruggen bouwen tussen disciplines, podia en kunstvormen.*

*In de periode 2025-2028 wil Coops & Co acht nieuwe projecten realiseren, waarvan vier immersieve opera’s (Don Quixotes, Dons & Donnas, Hercules en The Three) en vier projecten binnen de transmediale verhalenwereld van The Saga of Sage (Exoplanets 3, The Journals: Pilgrim, Mission 3 en Radio Utopia). Daarnaast staan vier hernemingen (One Charming Night, Deine Winterreise, Mission 2 en Mission 3) van bestaande projecten op de planning.*

*Samenwerking is van groot belang in het werk van Coops & Co, dat ook in de periode 2025-2028 betekenisvolle partnerschappen aangaat in de werelden van onder meer opera, dans, performance, muziek, technologie en film. Door zijn interdisciplinaire, veelzijdige benadering en ervaring is Robin een maker die deze verschillende genres en partijen in het kunstenveld met elkaar kan verbinden op een gelijkwaardige manier. Daarnaast verbindt hij de wereld van kunst met de nieuwste technieken (zoals VR, AR en AI) en deelt hij zijn kennis over het gebruik van deze tools met andere partijen in de culturele sector én met een breder belangstellend publiek. Zo verhoogt hij het bewustzijn over de mogelijkheden van deze middelen voor artistieke creatie en mogelijke toepassingen in het dagelijks leven.*

*Coops & Co heeft de afgelopen tien jaar gewerkt vanuit projectsubsidies, waardoor het een uitdaging was om de langere lijnen en de continuïteit in het team te waarborgen. Desalniettemin heeft de organisatie, mede dankzij de kennis en expertise van adviseurs, een betrokken Raad van Toezicht en het loyale team dat Robin om zich heeft verzameld, een sterk fundament opgebouwd.*

*Daarbij heeft Coops & Co veel ervaring opgedaan in het werken met sterke partners en coproductanten én in het werven van fondsen om de ambitieuze projecten te realiseren. Op de eerdere ervaringen en investeringen wil Coops & Co op een duurzame manier voortbouwen. Hiervoor is in de periode 2025-2028 meerjarige ondersteuning nodig.”*

### **Artistieke en inhoudelijke kwaliteit**

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. Coops & Co is de stichting geformeerd rond multidisciplinair regisseur en componist Robin Coops. Hij maakt immersieve, muziekgedreven producties die mensen onderdompelen in andere werelden, perspectieven en ervaringen. Als pionier op dit terrein heeft Coops op eigen kracht een reeks producties ontwikkeld. Daaruit blijkt een hoge mate van vakmanschap. Zijn eigen composities zijn eclectisch, en hoewel de commissie hierin soms focus mist, vindt zij de kwaliteit van zijn werk passend bij zijn zoektocht en ontwikkeling tot nu toe.

De aanvraag schetst een helder beeld van de producties die Coops & Co de komende jaren wil ontwikkelen. Zijn drijfveer raakt wezenlijke thema's, zoals het lichaam in de context van de virtuele wereld. Centraal staat het hervinden van contact tussen hoofd en lichaam, onszelf en de ander door middel van de 'tussenruimte'. Coops creëert daarmee creatief en actueel werk waarin de beleving van publiek centraal staat. De commissie vindt dat hij zijn missie sterk en consistent weet te vertalen en verwacht dat hij met zijn producties een grote potentiële doelgroep kan aanspreken.

De overdracht naar dat publiek verdient echter meer aandacht volgens de commissie. Dat baseert ze op het gebrek aan keuzes, de vele doelgroepen en kanalen die worden genoemd in de aanvraag. Typeringen als 'filmpubliek' of 'liefhebbers van immersief werk' zijn te weinig specifiek om een strategie op toe te passen. Dat maakt het beoogde publieksbereik enigszins twijfelachtig. Coops bereikt zijn publiek voornamelijk via de samenwerkingspartners.

De aanvraag noemt een aantal aansprekende ideeën voor voorstellingen en performances. Daarbij is nieuwe technologie en VR één invalshoek, maar een driegangendiner in het donker een andere. Beide sluiten aan bij zijn ambitie mensen onder te dompelen in een andere wereld en contact tussen hoofd en lichaam te hervinden. Ook noemt de commissie het uitgangspunt van Exoplanets 3, waarin sterfelijkheid en eindigheid in tijden van AI worden bevraagd, zeer oorspronkelijk. Een bredere visie op de invloed van technologie op de samenleving, en waarom technologie wordt ingezet bij zijn producties, is volgens de

commissie onderbelicht. Technologie lijkt vooral een middel om de verhalen te vertellen. Maar daarin toont Coops een sterke eigen signatuur.

### **Waarde voor de stad, de bewoner en de discipline**

De commissie beoordeelt de waarde voor de stad, haar bewoners en de discipline als goed. Robin Coops werkt samen met een groot aantal partners; verschillende makers uit verschillende disciplines, coproducenten, podia en festivals. De meeste samenwerkingen komen tot stand binnen het culturele domein en uit het plan kan worden opgemaakt dat ze ten dienste staan van, of noodzakelijk zijn voor de totstandkoming van de artistieke producties. Partijen als Cult North, Batavierhuis en Codarts kunnen bijdragen aan impact van Coops & Co op grootstedelijke thema's in Rotterdam, maar de samenwerking met deze partijen is wat summier uitgewerkt. Samenwerking buiten het culturele domein en samenwerking die de maatschappelijke impact voor de stad bewerkstelligen, zijn voorsnog vervat in voornemens. Zo stelt de aanvrager samenwerking met techbedrijven en de creatieve industrie wel tot doel maar werkt deze niet uit tot concrete plannen. Ook blijkt uit het plan dat het bezoekersbereik in Rotterdam klein is. De impact van de activiteiten van Coops & Co op de stad Rotterdam is daarmee beperkt.

Daarentegen is het werk van Robin Coops innovatie pur sang. Hoewel hij niet de enige is die zich op dit terrein begeeft, heeft hij een onbevangen blik op het gebruik van technologie als 'nieuwe taal' om podiumkunsten mee vorm te geven. Zijn ideeën spreken tot de verbeelding en worden overtuigend uiteengezet in het plan. Met technieken die voorhanden zijn weet Coops een nieuwe publiekservaring teweeg te brengen en zo bij te dragen aan de ontwikkeling van de podiumkunsten. De commissie is zich ervan bewust dat het beperkte publieksbereik inherent is aan de gebruikte middelen – zoals VR – en het onderzoekend karakter van Coops werk.

De producties van Coops & Co refereren aan thema's als genderidentiteit, meerstemmigheid door gebruik van de 'tussenruimte' en ruimte voor debat en verbinding. Het zijn thema's die uitnodigen tot inclusief denken en een divers publiek kunnen aanspreken. De potentie is aanwezig, hoe Coops & Co dat wil gaan bewerkstelligen maakt het plan minder duidelijk.

In het kader van het doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals refereert de aanvraag aan de Nieuwsgierige Toekomstgrijper, Culturele Alleseter en Weelderige Cultuurminnaar als meest relevante doelgroepen. Deze worden met name via de samenwerkingspartners bereikt. Een concrete visie op het bereiken van een breder publiek naast het kennerspubliek, de doelgroep licht in het bijzonder, ontbreekt. Op het terrein van inclusie en diversiteit besteedt de aanvraag met name aandacht aan artistieke inhoud, programma en partners, ten aanzien van de eigen organisatie is de visie en reflectie minimaal.

### **Zakelijke kwaliteit**

De commissie beoordeelt de zakelijke kwaliteit als zwak. De stichting Coops & Co is bezig

met de transformatie van een projectorganisatie rond maker Robin Coops naar een meer duurzame bedrijfsvoering. Dat de organisatie de slagkracht heeft complexe projecten tot stand te brengen heeft zij de afgelopen jaren bewezen. De inrichting van de organisatie zelf laat te wensen over. Zo krijgen de principes van de Governance Code Cultuur onvoldoende aandacht in het plan en blijven vooral hangen in voornemens. De overstap naar een raad-van-toezicht-model vindt de commissie in deze fase prematuur, met name omdat de organisatie erg klein is.

Een beschrijving hoe de bedrijfsvoering de komende jaren zal worden ingericht ontbreekt. Met een minimale aanstelling voor de zakelijke leider/creatief producent, wiens rol bovendien nog niet concreet is gedefinieerd, is het de vraag of de organisatie een goede bedrijfsvoering kan garanderen. Ten aanzien van de Fair Practice Code voldoet de aanvraag in grote lijn aan fair pay-normen en sociale veiligheid; er is een protocol veilige omgangsvormen en een interne en externe vertrouwenspersoon. Aan persoonlijke ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid wordt weinig aandacht besteed.

De doelstellingen van Coops & Co voor de periode 2025-2028 bestaan uit het realiseren van acht nieuwe projecten, de hernemingen van vier bestaande projecten, versteviging van de organisatie en waarborging continuïteit en uitbouw en verduurzaming van de relatie met publiek en partners. De doelstellingen zijn in grote lijn terug te vinden in de begroting maar de verbinding tussen het meerjarenbeleidsplan en begroting is gering. De uitwerking en toelichting op de begrote baten en lasten is summier en laat qua duidelijkheid te wensen over.

Meest opvallend is de ambitieuze toename van baten met ruim 150 procent, hoofdzakelijk door stijging van subsidies. Daarbij is het opmerkelijk dat de eigen inkomsten dalen; ondanks de acht nieuwe producties zijn er nauwelijks publieksinkomsten. Wel overeenkomstig de geplande producties zijn de toegenomen activiteitenlasten, met name door hoge personele kosten vanwege software- en projectontwikkeling.

De stichting is in grote mate afhankelijk van subsidies en de beoogde financieringsmix is eenzijdig. Dat maakt de continuïteit op lange termijn kwetsbaar. Daarnaast mist de commissie een fatsoenlijke basis met kloppende jaarstukken. Op basis van de magere basis onder de stichting, en de tekortschietende uitwerking van en toelichting op de begroting, is het vertrouwen in een gezonde toekomstige bedrijfsvoering gering. Omdat de aanvrager wel zicht heeft op de eigen beperkingen en reflecteert op de risico's, verwacht de commissie evenwel dat de plannen gerealiseerd kunnen worden. Zij tekent daarbij aan dat de rol van de toekomstige zakelijk leider van groot belang is en serieus moet worden genomen.

#### *Geadviseerd bedrag*

De commissie adviseert een subsidiebedrag van € 50.000,-. Zij acht de hoogte passend bij het soort activiteit en bij het gegeven dat de aanvrager nieuw is binnen het Cultuurplan.