

## Rotterdam Bluegrass Festival

### Advies: positief, binnen budget

- ▶ Geadviseerd subsidiebedrag: € 120.000,-
- ▶ Gevraagd subsidiebedrag: € 150.000,-

### Samenvatting van de aanvraag

*“Tijdens het Rotterdam Bluegrass Festival beleeft het publiek drie dagen lang Bluegrass muziek en lifestyle met een topkwaliteit muziekprogramma en unieke theater- en fringeactiviteiten. Daarnaast zet Rotterdam Bluegrass Festival zich in voor de bewoners van Rotterdam met gratis concerten, workshops en educatietrajecten. Het festival verbindt (inter)nationale muzikliefhebbers aan een breed Rotterdams publiek met als katalysator de unieke sfeer van het festival.*

*Het festival is dé vertegenwoordiger van Bluegrass in Nederland en Europa. Op het Bluegrass Festival ontmoet je grootheden uit de wereldwijde Bluegrass scene en opkomend talent uit Nederland en Europa. Artiesten worden gekozen op basis van kwaliteit, eigenzinnigheid en originaliteit.*

*Voor 2025-2028 zetten we in op verdieping van het programma: we brengen Bluegrass naar de stad samen met partners, betrekken mensen met een kleine beurs bij het festival en richten ons op de artistieke groei van het genre. Het festival wordt gevormd langs drie programmalijnen:*

*Festival voor én in de stad: met een actief en hoogstaand muzikaal programma brengen we de stad samen, met een warming-up week vol activiteiten én met een festivalprogramma gevuld met muzikale grootheden, samenspel en fringe activiteiten.*

*Bluegrass voor iedereen: door de wijk in te trekken ontsluiten we kunst en cultuur voor iedereen. We maken het festival met bewoners van de stad, geven muzieklessen op scholen en brengen muziek naar hen die er anders niet mee in aanraking komen.*

*Genre in ontwikkeling: het festival zet zich in om het genre verder te ontwikkelen, door een voortrekkersrol te nemen in het opleiden van jonge musici, door cross-overs te ontwikkelen met verschillende genres en door de top van de wereld naar Rotterdam te halen.*

*INTERCONNECTIEF – Rotterdam Bluegrass Festival is het enige Bluegrass festival in Nederland. Van over heel Nederland komen bezoekers naar het festival. We versterken onze samenwerkingen om Bluegrass breder uit te dragen en een nieuw publiek in aanraking te brengen met het genre. Dit doen we samen met (inter)nationale partners uit het culturele en sociaal-maatschappelijke veld.*

*INNOVATIEF – We verruimen ons aanbod door eerder én vaker de stad in te trekken, brengen verschillende publieksgroepen samen met nieuwe programmaonderdelen en verrijken de publieksbeleving op het festival.*

*INCLUSIEF - We betrekken actief de stad en haar inwoners bij het festival en verbinden verschillende generaties en achtergronden aan elkaar.*

*CODES – Stichting Kito Events onderschrijft de drie codes, voert deze uit en reflecteert hier jaarlijks op in de verslaglegging. We vinden het belangrijk om een goed voorbeeld te zijn voor de sector.*

*BEDRIJFSVOERING – Rotterdam Bluegrass Festival heeft de afgelopen jaren belangrijke stappen gezet in omvang, impact en publieksbereik. Het budget voor de komende jaren bedraagt gemiddeld € 597.149,-. We zetten in op een sterke ticketinkomstestroom. De dekking van de begroting bestaat uit een gezonde mix tussen publieksinkomsten, partners, sponsors en fondsen gelden. Een stevig financieel fundament van zowel Fonds Podiumkunsten als de gemeente Rotterdam is onmisbaar om de impact van het festival te blijven realiseren. Wij vragen aan de Gemeente Rotterdam om met een jaarlijkse bijdrage van € 150.000,- het Rotterdam Bluegrass Festival te steunen.”*

### **Artistieke en inhoudelijke kwaliteit**

De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als uitmuntend. De combinatie van kennis over en passie voor de muziekstijl bluegrass, een grote maatschappelijke betrokkenheid, focus op de wijk, aandacht voor talentontwikkeling en een sterk programma voor kinderen maken dit festival voorbeeldstellend. De Do-It-Yourself-mentaliteit van bluegrass wordt door de organisatie in het kwadraat opgepakt en concreet en overtuigend toegelicht in het plan. De artistiek leider kent de bluegrass-scene goed en weet langs herkenbare programmalijnen een uitstekende programmering neer te zetten. In een periode van tien jaar heeft het festival zich ontwikkeld van een kleinschalig buurtinitiatief naar een volwaardig evenement met een kwalitatief hoogstaand programma voor 12.000 bezoekers.

Het festival heeft een grote zeggingskracht en spreekt daarmee een zeer breed publiek aan. Naast bluegrass wordt verbinding gelegd met andere ‘volkse’ muziekstijlen, zoals Flamenco en West-Afrikaanse gitaarmuziek. Er is een uitgebreid randprogramma, van knutselworkshops, binnen- en buitenschoolse programma’s tot jamsessies verspreid door de stad en headliners staan naast buurtinitiatieven op het programma. Met een kwalitatief hoogstaand programma én talloze activiteiten, waarin veel verschillende Rotterdammers zich thuis - en aangesproken voelen, heeft het festival een internationale positie weten te verwerven zonder dat het z’n maatschappelijke betrokkenheid en focus op de wijk (het Oude Noorden) uit het oog verliest.

Hoewel bluegrass al lang bestaat en feitelijk een geïmporteerde niche is binnen de muziek, weet de organisatie de essentie ervan – laagdrempelig en verbindend – te vertalen naar een kwalitatief hoogstaand en aansprekend programma. Die essentie wordt consistent doorgevoerd in de aankleding van het terrein, de communicatie en het beeldmateriaal.

Het festival zet met concrete plannen in op verschillende fases van talentontwikkeling in de vorm van jamsessies, workshops en masterclasses, podiumervaring en talentenwedstrijden. Deze onderdelen zijn naadloos vervlochten in het festival en daarmee wordt in een behoefte van musici voorzien, want een specifieke bluegrassopleiding bestaat niet. Al met al leidt dit tot een hoge mate van oorspronkelijkheid.

### **Waarde voor de stad, de bewoner en de discipline**

De commissie beoordeelt de waarde voor de stad, haar bewoners en de discipline als zeer goed. Het plan geeft een uitgebreid overzicht van de samenwerkingspartners en licht per programmaonderdeel uit welke bijdrage wordt geleverd. Daaruit blijkt dat intensief wordt samenwerkt met organisaties binnen het culturele én sociaal-maatschappelijke domein: sociale wijkinitiatieven, horeca, jeugdtheater, scholen en meer. Alles is erop gericht het festival te laten resoneren in de stad. De organisatie wil de komende jaren met nieuwe programma's de impact in de stad vergroten. Voorbeelden zijn een fringe-, film- en nachtprogramma, een bluegrass stadswandeling, een scholenprogramma en meer samenwerking in de sociaal-maatschappelijke sector om livemuziek toegankelijker te maken voor iedereen. De commissie vindt de plannen overtuigend en verwacht dat ze bijdragen aan de interconnectieve waarde voor de stad, de bewoners én de discipline. Ook op internationaal niveau draagt het festival daaraan bij. Het Rotterdam Bluegrass Festival is het grootste Europese festival in dit genre. De samenwerking met internationale partners, agencies en festivals maken het mogelijk dat internationale grootheden Rotterdam aandoen. Als oprichter en aanjager van de European Bluegrass Music Association versterkt de organisatie de internationale samenwerking en draagt daarmee bij aan de ontwikkeling van het genre.

Ondanks de van nature conservatieve aard van het genre bluegrass, zet het festival in op vernieuwing. Die vindt met name plaats binnen de context van het genre zelf, door het stimuleren van cross overs en stijlvermenging, en met de keuze voor artiesten die zelf het genre door ontwikkelen. Daarnaast kan de focus op verschillende fases van talentontwikkeling de in- en doorstroom van nieuw talent teweegbrengen. Tot slot zorgt de samenwerking met verschillende podia in de stad ervoor dat bluegrass op meer plekken te horen is.

Het hoogwaardige programma in een laagdrempelige setting, de sfeer en randprogramma's en kleinschalige activiteiten in de buurt zorgen voor een inclusief en benaderbaar festival voor een zeer brede groep Rotterdammers. Daarbij wordt ook rekening gehouden met fysieke en financiële toegankelijkheid. Dat is terug te zien in de samenstelling van het publiek; gezinnen, jongeren, wijkbewoners, liefhebbers en nieuwsgierigen en de grote groep vrijwilligers die betrokken is bij het festival. Uit het publieksonderzoek komt naar voren dat de doelgroep licht goed is vertegenwoordigd. De programmering is divers en bestaat naast bluegrass uit aanverwante stijlen en cross overs, waaronder hiphop en wereldmuziek. De organisatie heeft doelstellingen en maatregelen ten aanzien van inclusie en diversiteit concreet en realistisch beschreven. In hoeverre

het personeelsbestand en bestuur een representatieve afspiegeling vormen en hoe de aanvrager daarvoor zorgt bij de aanstelling van nieuwe medewerkers of bestuursleden is echter summier toegelicht.

### **Zakelijke kwaliteit**

De commissie beoordeelt de zakelijke kwaliteit als goed. Uit de aanvraag kan worden opgemaakt dat de organisatie de Governance Code Cultuur onderschrijft en hoe de acht principes worden toegepast. Dat wordt mede onderbouwd met onder andere een directiereglement, bestuursreglement en aandacht voor belangenverstrengeling. De zittingstermijn van de voorzitter is met redenen verlengd. Er is sprake van enige reflectie en er worden geen aandachts- of verbeterpunten vermeld. De aanvraag reflecteert op de vijf kernwaarden van fair practice die in de praktijk ook worden toegepast. Er is aandacht voor een eerlijke vergoeding, persoonlijke ontwikkeling, duurzame inzetbaarheid, transparante bedrijfsvoering en veiligheid op de werkvloer. Het kernteam van het festival bestaat uit zzp'ers. De vergoedingen volgen de cao Poppodia en -Festivals (150 procent). Voor professionele musici wordt de Sena gagenorm gehanteerd. Op basis van de begrote personeelslasten en uren kan geconstateerd worden dat de stichting de komende periode ruimschoots voldoet aan fair pay-vereisten. De commissie merkt op dat de aanvrager niet ingaat op hoe de organisatie zich de komende jaren gaat ontwikkelen. Zij vindt de bezetting aan de magere kant in verhouding tot de ambities. Dat maakt de organisatie kwetsbaar.

De begroting is gebaseerd op groei van de jaarlijkse eigen inkomsten. In het licht van de beoogde groei van het aantal bezoekers, entreeheffing, uitbreiding van activiteiten, het marketingplan en -budget, lijkt deze groei haalbaar. Daarnaast houdt de stichting rekening met een stijging van de activiteitenlasten door uitbreiding van de activiteiten, betaling van fair pay en inflatie. De lasten lijken realistisch te zijn ingeschat. Ondanks enkele kleine cijfermatige verschillen tussen de begroting en de toelichting en de onzekerheid vanwege veranderingen in het verdienmodel van het festival, heeft de commissie vertrouwen in de haalbaarheid.

Er is sprake van een gezonde financieringsmix met meerdere inkomstenbronnen. Het subsidieaandeel bedraagt volgens de begroting 2025-2028 33 procent van de totale baten. Door de entreeheffing ontstaat een aanmerkelijk betere financieringsmix dan in 2022 en de aanvrager spant zich voldoende in om cofinanciering te vinden. De stichting beschikt verder over voldoende financiële buffers om tegenvallers op te vangen. Al met al zijn de plannen voldoende vertaald in de begroting en worden de continuïteit en kwaliteit van de financieringsmix als goed beoordeeld. Op basis daarvan heeft de commissie voldoende vertrouwen in de continuïteit van de bedrijfsvoering.

*Geadviseerd bedrag*

De commissie adviseert een subsidie van € 120.000,-. De organisatie maakt de overstap van de Impulsregeling naar een structurele subsidie en dit bedrag is passend bij de professionaliseringsplannen van de organisatie.